

NEUTRALE SIGARETTENPAKJES IN BELGIË ?

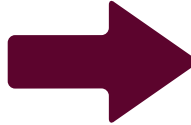
in Australië heeft het niet gewerkt...

NEUTRALE PAKJES ?



Neutrale sigarettenpakjes verbieden het gebruik van merknamen, logo's, kleuren en grafische elementen op tabaksverpakkingen.

Enkel de merknaam in een voorgeschreven lettertype en grootte is nog toegestaan.



Neutrale pakjes werden in **2012** ingevoerd in Australië.
Het is het **enige land** waar neutrale pakjes momenteel verplicht zijn.



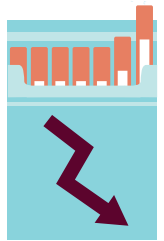
WAAROM ?

Neutrale pakjes werden in Australië ingevoerd met een dubbel doel :



Vermijden dat **jongeren** beginnen roken.

Algemene **tabaksconsumptie** sneller laten dalen.



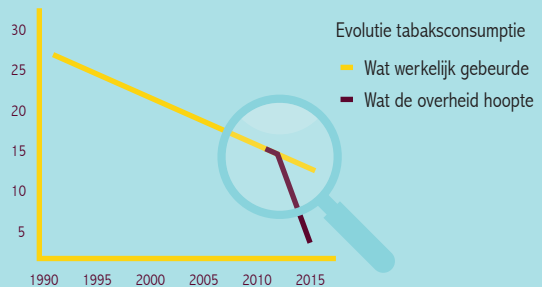
RESULTAAT

Meer jongeren roken



De bestaande, neerwaartse tabakstrend in Australië werd niet versneld door de invoering van neutrale sigarettenpakjes. Integendeel, jongeren grepen zelfs vaker naar de sigaret dan voordien: het jeugdroken (12j -17j) steeg met 36% !

Consumptietrend tabak niet beïnvloed



Bovendien ondervindt Australië andere negatieve gevolgen van de maatregel :

Stijging van illegale handel



€ 1 miljard misgelopen staatsinkomsten (jaarlijks)



Honderden handelaars failliet

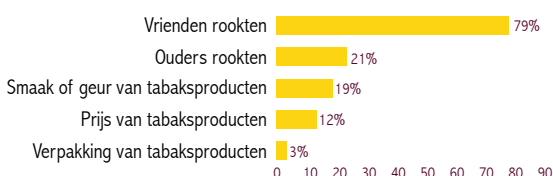


Bron: 'The Australian National Drug Society Household Survey 1991-2013', gepubliceerd door het Australische instituut voor welzijn en volksgezondheid ("AIHW")

VERWONDERLIJK ? NEEN !

Onderzoek van de Europese Commissie (Eurobarometer 2012) toont aan dat de verpakking van sigaretten amper invloed heeft op de beslissing om te starten of stoppen met roken, noch op de keuze voor een bepaald merk.

Waarom **start men met roken**?



Waarom kiest men voor een **bepaald merk**?

