

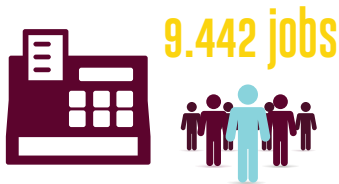
# NEUTRALE SIGARETTENPAKJES IN BELGIË ?

## De doodsteek voor de dagbladhandel



Neutrale sigarettenpakjes verbieden het gebruik van merknamen, logo's, kleuren en grafische elementen op tabaksverpakkingen. Enkel de merknaam in een voorgeschreven lettertype en grootte is nog toegestaan. De maatregel heeft ingrijpende economische gevolgen en scheidt een gevaarlijk precedent.

### DE DAGBLADHANDEL HEEFT HET MOEILIK IN ONS LAND



9.442 jobs zijn verbonden aan de verkoop van tabaksproducten in ons land



Dagbladhandelaars halen tot een derde van hun omzet uit tabaksverkoop<sup>1</sup>



Nu al verdwijnen jaarlijks zo'n 100 dagbladhandels

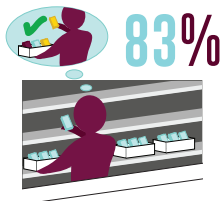
### NEUTRALE PAKJES: DE SPREEKWOORDELIJK DRUPPEL...



Door de invoering van neutrale sigarettenpakjes loopt de transactietijd per klant op met 15 tot 45 seconden, goed voor een totaal tijdsverlies van 15 tot 45 minuten per dag.<sup>2</sup>



In Australië, waar neutrale pakjes zijn ingevoerd, ervaart twee derde van de handelaars problemen met het geven van het verkeerde product aan de klant.<sup>3</sup>



Het voorraadbeheer wordt bemoeilijkt door neutrale sigarettenpakjes: 83% van de Australische handelaars stelt vast dat er meer tijd nodig is om de geleverde goederen te verwerken.<sup>3</sup>



Neutrale pakjes versterken de illegale markt, waardoor de legale verkooppunten inkomsten mislopen.

In totaal loopt de kost van de invoering van neutrale sigarettenpakjes voor de dagbladhandelaar op tot **€ 22.000** Voor velen onder hen zal dit de doodsteek betekenen.

(1)

L. Ardies, Directeur UNIZO Winkelraad, Een witboek voor de Dagbladhandel, Brussel, Mei, 2014

(2)

Deloitte, Potential impact on retailers from the introduction of plain tobacco packaging (Alliance of Australian Retailers, 2011)

(3)

KPMG, Illicit tobacco in Australia – full year report 2014, 20 maart 2015, p. 25, 27, 29, 36-37, en 41